

**SERGIO PORTO DA COSTA MATTOS**, Graduado em Economia, pós-graduado pela PUC-RJ em Organização, Sistemas e Métodos. Consultor de diversas empresas do Estado do Rio. Elaborou e implantou projetos de desenvolvimento industrial.

Funcionário do Banco do Brasil a partir de 1963. Trabalhou na Agência de Niterói e na Direção Geral, no DEORG e Carteira Internacional. Criou, em 1984, na área de atendimento ao público da Ag. Niterói, Espaço Cultural onde artistas da cidade faziam vernissage. Essa iniciativa foi divulgada pela EBN - Empresa Brasileira de Notícias e, então, disseminada para as demais agências do banco. Vice-Presidente Cultural da AABB-Niterói integrou os espaços culturais do clube e da agência, promovendo vários eventos. Participou do lançamento do Ourocard – cartão de crédito do Banco do Brasil –, Gerência de Marketing, que conquistou os prêmios de Top de Marketing e Marketing Best. Destaque seus trabalhos de Marketing Direto e treinamento em Técnicas de Venda. Aposentou-se em 1990, passando a atuar em consultoria de Marketing e promoção cultural.